

# Stolthet

## - en outnyttjad resurskälla!

En föreläsning av och med Elin Alsiok & Caroline Stenbacka Nordström

Det märks om en organisation är stolt eller inte.  
Stoltheten påverkar bemötandet av kunder och varumärkets alla dimensioner.  
Stolthet ger effekt på hur medarbetarna mår, på organisationens lönsamhet och framgång.

### UR INNEHÅLLET:



Stolthetens betydelse för kundens upplevelse, varumärket, organisationens lönsamhet och framgång.

Stolthet och dess innebörd som förutsättning för hållbar organisationsutveckling, medarbetarnas ansvars känsla och välmående.

Verktyg för att närma sig känslan av stolthet i sitt arbete och för att utveckla känslan av stolthet i organisationen.

**För vem?** Föreläsningen passar för ledare och medarbetare inom företag, organisationer och myndigheter som vill ta del av stolthetens effekter och möjligheter.

**Varför?** Föreläsningen skapar värde i verksamheten, vid exempelvis medarbetardag, avdelningsmöte, teamutveckling, strategiplanering, ledningsmöte och styrelsemöte. Föreläsningens syfte är att skapa medvetenhet, dialog och inspiration till hållbar förändring.

Kombinera gärna föreläsningen med en workshop där Elin & Caroline leder en process där deltagarna prövar verktyg från metoden *Stolt bemötande*. Vi rekommenderar att föreläsarnas bok *Stolthet som strategi* (Liber, 2018) ingår till samtliga deltagare. Föreläsning 1 h, föreläsning och workshop 2 h. Upplägget anpassas utifrån kundens behov.



Kontakta SAJ för bokning 0500- 42 86 02 // info@saj.se // www.saj.se