

Stolthet

- en outnyttjad resurskälla -

Stolthet ger effekt på organisationens lönsamhet och framgång. Stolthet spelar roll i bemötandet av kunder och påverkar varumärkets alla dimensioner – för det märks om en organisation är stolt eller inte!

Den uppmärksammade boken *Stolthet som strategi* är utgiven av Liber management. Författarna Elin & Caroline från Stolthetsbyrån AB föreläser för organisationer, företag, myndigheter och lärosäten om det nya konceptet.



Du får möjlighet att skapa kunskap om stolthet och dess innebörd.

- Öka er förståelse för stolthetens betydelse för organisationens lönsamhet och framgång, utifrån kundens upplevelse och medarbetarnas välmående.
- Ta del av våra verktyg för att närma er känslan av stolthet i ert arbete och för att utveckla er organisatoriska stolthet.

Föreläsningen riktar sig till dig som arbetar som ledare i verksamhet, ledning, styrelse eller som hr-ansvarig. Verktyg som presenteras är lämpade såväl i dagligt arbete som i det strategiska arbetet med syfte att öka känslan av stolthet. Mer info och artiklar från bland annat Tidningen Chef, Hr-People och VD-tidningen:

www.stolthetsomstrategi.com

Personligt exemplar av *Stolthet som strategi* ingår.
Vill du veta mer, kontakta Elin Alsio Stoltthetsbyrån AB
elin@stolthetsbyran.com Tfn: 070-332 76 60



stolthetsbyrån 